

# INFORME SOBRE EXPORTACIÓN DE LAS PYMES



## LA ECONOMÍA DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PYMES

Europa se está convirtiendo en una sociedad de «consumidores digitales»; esta economía floreciente está alimentando el optimismo y el crecimiento entre las pequeñas y medianas empresas, siendo el comercio electrónico el motor fundamental según el Informe sobre exportación de las PYMES de FedEx (FedEx SME Export Report).

Todas las cifras se refieren a PYMES que actualmente exportan, septiembre de 2016.

### OPTIMISMO GLOBAL

Los resultados globales muestran que:



**40%** cree que sus ingresos derivados del comercio electrónico aumentarán en el próximo año

## EXPORTACIONES EUROPEAS: TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



**9 DE CADA 10**

exportan dentro de Europa



**53%**

exporta fuera de Europa

**38%**

afirma que el comercio electrónico le permite llegar a los mercados de exportación más fácilmente



**65%**

genera ingresos de ventas en plataformas de redes sociales que representan el



**19%**

de sus ingresos totales

**4 DE CADA 5**

generan ingresos de las ventas de comercio electrónico, que representan



**27%**

de sus ingresos totales

**B2B 84%**



**B2C 66%**



Tienen más probabilidades de generar ingresos del comercio electrónico a partir del B2B que del B2C

**CASI LA MITAD**

que se benefician del comercio electrónico requieren entregas más rápidas de los proveedores de logística



**28%**

precisan más apoyo para superar barreras como las dificultades aduaneras



## GENERACIÓN DE INGRESOS DE LAS PYMES A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO – COMPARATIVA EUROPEA

